



금융감독원

보도자료



경찰청

| 보도 | 2025.2.7.(금) 조간 | 배포 | 2025.2.6.(목) |
|-------|------------------------|------------|--|
| 금융감독원 | 민생침해대응총괄국 불법사금융대응2팀 | 책임자 담당자 | 팀 장 김수진 (02-3145-8285) 수 석 한성욱 (02-3145-8526) |
| 한국거래소 | 경영지원본부 홍보부 | 책임자 담당자 | 팀 장 조현정 (02-3774-4090) 팀 원 이시우 (02-3774-4093) |
| 경찰청 | 경제범죄수사과 금융범죄수사계 | 책임자 담당자 | 과 장 강태영 (02-3150-2037) 계 장 유지훈 (02-3150-2763) |

「불법 리딩방 근절 및 피해 예방」을 위한 공익캠페인 실시
 - '25년 2월, 유명 유튜브·인스타그램 등 다양한 온라인 채널을 통해 집중 홍보 -

[주요 내용]

- 금융감독원(원장 이복현), 한국거래소(이사장 정은보), 경찰청(청장 직무대행 이호영)은 공동으로 **불법 리딩방 근절 및 피해 예방을 위한 공익캠페인**을 '25년 2월, 집중 실시합니다.
- '25.2.7일부터 불법 리딩방 피해 사례 등을 담아 제작한 미니 다큐멘터리를 각 기관의 공식 유튜브 채널을 통해 제공하고,
- 인스타그램, 블로그, 뉴스레터 등 다양한 온라인 채널을 활용하여 불법 리딩방 사기 근절을 위한 공익캠페인을 전개할 예정입니다.
- 이번 캠페인을 통해 불법 리딩방에 대한 투자자들의 경각심 제고 및 건전한 투자문화 조성에 크게 기여할 것으로 기대합니다.

◆ **[홍보 콘텐츠] 배포 매체** ('25.2.7일부터 유튜브, 인스타그램 등 다양한 채널에서 확인 가능)

- ① **[기관 공식 채널]** 금융감독원·한국거래소·경찰청 공식 유튜브 및 블로그
- ② **[유튜브]** 뇌과학 채널 '**장동선의 궁금한 뇌**', KRX 뉴미디어 채널 '**베짱이하우스**'
- ③ **[인스타그램]** 법률 '**tedbark**', 경제 '**아지네 빵집**', 생활정보 '**박물관안**'
- ④ **[오디오북 및 뉴스레터 등]** 앱 '**네이버 오디오클립**', '**밀리의 서재**' 및 '**뉴닉**' 등

I. 추진 배경

- 최근 어려운 경제 여건을 틈타 불법 리딩방 사기가 기승을 부리고 있어 피해 예방을 위해서는 투자자들의 각별한 주의 및 적극적인 대응이 절실
 - 이러한 금융범죄는 한 개인은 물론 가족 전체의 경제적 파탄을 초래하므로 불법 리딩방 근절을 위한 다양한 방식의 캠페인 활동 필요

II. 캠페인 주요 내용

◆ 불법 리딩방 사기 관련 유의사항 및 피해 예방 관련 정보를 미니 다큐, 지식 강의, 웹툰 등 국민 친화적 콘텐츠로 제작하여 유명인사의 유튜브, 인스타그램 등 다양한 온라인 채널을 통해 홍보하여 캠페인을 진행

- 1 (다양한 온라인 채널로 홍보) 인기·유명인의 유튜브·인스타그램·뉴스레터 및 금감원·거래소·경찰청의 공식 유튜브·블로그 등을 통해 불법 리딩방 사기 유형 및 피해예방법을 적극 홍보

※ 붙임(‘공익캠페인 홍보 콘텐츠 접속 채널 안내’) 참고

- 2 (국민 친화적 콘텐츠 제공) 미니다큐, 유명 유튜버의 지식 강의, 웹툰, 금융 전문 유튜버가 읽어주는 우화, 시사뉴스 등 유익하고 재미있는 콘텐츠를 활용하여 불법 리딩방 근절에 대한 국민적 관심과 참여 유도

- (미니다큐) 불법 리딩방 피해사례, 예방법 및 대응요령 등을 소개하고 소비자정보 관련 뉴스영상, 금융감독원 직원 인터뷰 등을 담아 불법 리딩방 근절 캠페인에 동참하자는 메시지 전달

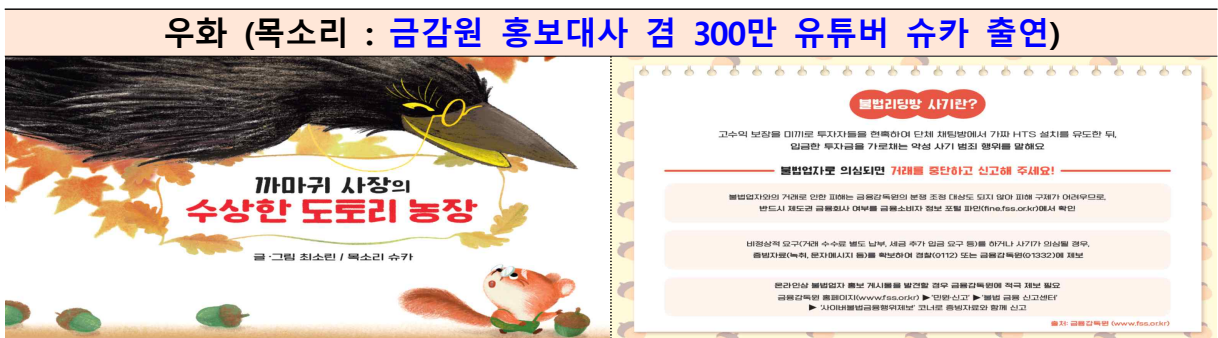
- 특히, 피해자 자녀 인터뷰를 통해 나와 내 가족에게 큰 피해를 줄 수 있는 불법 리딩방 사기의 심각성 및 국민적 관심의 필요성을 강조



- **(지식 강의)** “장동선의 궁금한 뇌”(구독자 51만명)를 통해 리딩방 피해 예방법을 뇌과학자 입장에서 색다른 강의 형태로 소개
 - * 왜 뇌는 가짜(사기)에 쉽게 속는지, 사기 당하지 않는 방법 등을 뇌과학적 관점에서 설명
- **(웹툰 등)** “tedbark”(법률 웹툰, 12만), “이지네 빵집”(경제 인스타툰, 12만), “박물구안”(생활정보, 8.8만) 등 유명 채널을 통해 불법 리딩방 사기 특징, 피해 예방법 및 캠페인 실시 동기 등을 재미있게 전달



- **(우화 및 시사뉴스)** 금융·경제 유튜버(슈카)의 목소리로 녹음한 우화 형식의 스토리와 이에 대해 설명하는 “뉴닉”(이용자수 64만)의 시사뉴스를 통해 리딩방 사기 유형 및 피해 예방법을 이해하기 쉽게 소개



III. 기대효과

- ‘나와 내 가족도 피해자가 될 수 있다’ 라고 경고하는 공감(共感)형 콘텐츠로 홍보효과를 극대화하여 불법 리딩방에 대한 투자자들의 **경각심**을 제고하고 **건전한 투자문화**를 조성할 것으로 기대
- 유튜브·인스타그램, 오디오북 등 다양한 온라인 채널을 활용한 캠페인 전개로 투자자들의 관심 증대 및 대응역량 강화에 기여

☞ 본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다. (<http://www.fss.or.kr>)

※ **홍보 콘텐츠는 '25. 2. 7일부터** 아래 주소를 통해 확인 가능합니다.

① **(미니 다큐)** 금융감독원·한국거래소·경찰청 공식 **유튜브**에서 송출

- 금융감독원 유튜브 채널 : www.youtube.com/fsskorea
- 한국거래소 유튜브 채널 : www.youtube.com/@KOREA_EXCHANGE
- 경찰청 유튜브 채널 : www.youtube.com/@경찰청

② **(지식 강의)** **유튜브** '장동선의 궁금한 뇌' 등에서 접속

- '장동선의 궁금한 뇌' : www.youtube.com/@CuriousBrainLab
- KRX 뉴미디어 채널 '베짱이하우스' : www.youtube.com/@베짱이하우스

③ **(웹툰 등)** **인스타그램** 채널 'tedbark', '아지네 빵집', '박물관안'에서 접속

- 'tedbark' : www.instagram.com/tedparkboi
- '아지네 빵집' : www.instagram.com/aji_bbangzip
- '박물관안' : www.instagram.com/bakmulgooan

④ **(시사 뉴스 등)** "뉴닉" **뉴스레터** 등에서 접속

- 뉴닉 뉴스레터 : newneek.co/subscribe
- 금융감독원 공식 블로그 : blog.naver.com/fss2009
- KRX 공식 블로그 : blog.naver.com/happy_krx

⑤ **(우화)** **오디오북** 앱 '네이버 오디오클립', '밀리의 서재' 등에서 접속